

INGENIERÍA COMERCIAL

Formar Ingenieros comerciales identificados y consistente de la realidad nacional e internacional que sean capaces de desempeñarse profesionalmente con sentido crítico, ético y alto bagaje intelectual.

Formar profesionales de excelencia capaces para intervenir eficazmente en las organizaciones públicas y privadas existentes en nuestro medio, realizando funciones ejecutivas, de investigación, de consultoría externa e interna en las diferentes áreas de la ingeniería comercial.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Fotocopia Legalizada del Diploma de Bachiller, o provisionalmente por un semestre, fotocopia de la libreta de sexto de secundaria legalizada por el colegio.
- Certificado de Nacimiento Original computarizado.
- Fotocopia simple de la cédula de identidad.
- Tres fotografías 4x4 a color con fondo celeste o plomo claro.
- Cumplir y aprobar los procedimientos de ingreso a la Universidad.



UNIVERSIDAD[®]
CATÓLICA
BOLIVIANA "SAN PABLO"
UNIDAD ACADÉMICA SANTA CRUZ

La misión fundamental de la Universidad Católica Boliviana es la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad.

La Universidad Católica Boliviana participa en esta misión aportando sus características específicas y su finalidad, y como portadora de los valores del Evangelio, forma profesionales capacitados y comprometidos con el desarrollo de la sociedad boliviana en un permanente diálogo entre la ciencia y la fe integrando ésta con los distintos campos del saber, la investigación y el servicio a la comunidad, para que promuevan, como agentes de cambio, libertad, dignidad y justicia social, especialmente entre los más necesitados.



Telf.: 591(3) 3442999 Int.: 317 - 312 - 310



72139221



Kilómetro 9, carretera al norte



www.ucbscz.edu.bo



ucbscz



UCatolicaSC



u.caticascsz



u.catolica1scz



UNIVERSIDAD[®]
CATÓLICA
BOLIVIANA "SAN PABLO"
UNIDAD ACADÉMICA SANTA CRUZ



BOLIVIA



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA "SAN PABLO"
UNIDAD ACADÉMICA SANTA CRUZ

¿Por qué en la UCB?

En la UCB formamos profesionales capaces de analizar, comprender y prever los cambios en los escenarios en los que se desenvuelven las actividades económicas, con conciencia social e interés en la investigación.

Te brindamos las herramientas para convertirte en un experto en marketing, capaz de detectar y comprender las necesidades de los consumidores y así poder desarrollar verdaderas propuestas de valor. Te convertirás en un estratega con sentido ético y socialmente responsable, capaz de movilizar recursos para obtener los mejores resultados

Asignaturas

1º AÑO	Administración I Fundamentos De Marketing Economía General Contabilidad Básica	Herramientas Informáticas Administración II Cálculo I Marketing Operativo	Métodos Y Técnicas De Investigación Microeconomía I Contabilidad Intermedia
2º AÑO	Microeconomía II Cálculo II Antropología Y Valores Comportamiento Del Consumidor Tecnología Y Sistemas De	Información (Lab) Costos I Marketing De Servicios Probabilidad Y Estadística I Macroeconomía I	Gerencia De Operaciones Y Tecnología Álgebra Lineal Finanzas I
3º AÑO	Econometría I Investigación De Mercado I Probabilidad Y Estadística II Emprendimientos I Cristología Y Biblia	Finanzas II Gestión De Ventas Investigación De Mercado II Emprendimientos II Presupuestos	Optativa 1 Logística Y Cadena De Suministros Ética Y Responsabilidad Social
4º AÑO	Marketing Estratégico Marketing Digital Taller De Habilidades Gerenciales Doctrina Social De La Iglesia Valoración Económica De Empresas	Optativa 2 Métricas En Marketing Taller De Grado I Marketing Internacional Práctica Preprofesional	5º AÑO Taller de Grado II

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Gestión del Talento Humano
Derecho Empresarial
Comportamiento Organizacional

Desarrollo Organizacional
Administración de Proyectos



**INGENIERÍA
COMERCIAL**

REGIONAL - SANTA CRUZ

MODALIDAD DE GRADUACIÓN

Graduación por excelencia,
Tesis de Grado, Trabajo
Dirigido y Proyecto de Grado.



Somos Integración y Proyección Internacional

Tenemos convenios con más de 60 Universidades Internacionales de alto nivel, que permiten intercambio de estudiantes de pregrado.

Somos parte de la FIUC (Federación Internacional de Universidades Católicas) y de la ODUCAL (Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe).



Título en Provisión Nacional

La UCB pertenece al Sistema Público de la Universidad Boliviana. Tenemos la facultad para emitir títulos en provisión nacional, reconocidos dentro y fuera del país.



Actividades asociadas

- Seminarios
- Seminarios extracurriculares
- Prácticas laborales



Campos de Acción

- Empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales.
- Actividades de consultoría e investigación.
- Dirección y administración de marketing.
- Desarrollo y creación de empresas.